

2020-21 Metas distritales



Distrito: T 1

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

Aumento de socios

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	2	40	37	15
2º trimestre	3	60	37	5
3er trimestre	0	0	10	5
4º trimestre	0	0	10	5

Clubes nuevos en el AF

5

Meta de fin de año de socios fundadores

100

Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

94

Metas de retención

30

META DE CRECIMIENTO NETO

Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios

164

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
---------	---------------------	---------------------	-----------------	--------------

LCIF: Campaña 100

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Enunciado de la meta

capacitacion 100porcientoa los jefes de zona,presidentes de clubes y secretarios.

Para subir el 90 por ciento de los informes a lions.

Informar las tareas globales.controlar el mes de Diciembre.

Fortalecer los clubes debiles,en aumento de socio y retencion.

Potenciar atencion visual en todo el distrito con mejoramiento de equipamientos y operativos oftalmologicos

potenciar campaña de Lcif,aportando donaciones y difusion de que es LCIF.

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
capacitacion streaming	GLT	zoom	11/7/20	20/12 /20
capacitacion	GST/JZONA	zoom	11/7/20	20/6/21
visita a clubes	gmt de gob	insumos de secretaria	11/7/20	20/6/21
proyecto y mejoramiento de equipos	glt/GSt/Gmt	recoleccion de fondos	11/7/20	25/6/21

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

Enunciado de la meta

Difusion de LCIF

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
visitas a clubes	as.distrital lcif	insumos de oficina	30/7/20	24/7/21